

东莞科技进修学院

关于举办东莞市 2017 年第二期创新 工程师培训与认证的通知

各相关企业：

为贯彻落实《东莞市人民政府关于实施重点企业规模与效益倍增计划全面提升产业集约发展水平的意见》（东府〔2017〕1号）文件精神，助推“倍增计划”试点企业人才成长，受市科协委托，我院计划 6 月份联合广东省生产力促进中心举办 2017 年第二期创新工程师培训，现就相关事项通知如下：

一、培训目标

帮助企业培养一批掌握并熟练应用创新方法（TRIZ 理论）、有效解决企业实际技术研发难题的创新工程师（由国家创新方法研究会组织考试与认证），提高企业创新能力与效率，取得一批具有一定技术含量的知识产权成果。

二、培训对象

从事产品设计或工艺开发的技术研发人员，具有 3 年以上的研发工作经验，对企业新产品开发流程有一定的理解，对本行业相关产品及其设计知识有一定的研究。

三、培训内容与安排

本次培训将邀请资深创新方法培训和咨询专家担任主讲嘉宾。创新工程师培训分 3 个阶段，要求工程师带有实际课题参加培训，以实际课题的演练理解创新理论，以创新理

论的掌握推进实际课题。

第一阶段（理论+实践 2 天）：该阶段主要侧重创新方法问题分析环节的理论与实践。从问题描述、定义技术系统、系统功能分析、因果分析及裁剪等知识点，展开技术问题的系统化分析与实践。

第二阶段（理论+实践 2 天）：该阶段主要侧重创新方法问题解决环节的理论与实践。从技术矛盾与矛盾矩阵、物理矛盾与分离法则等知识点，展开技术问题的系统化解决与实践。

第三阶段（理论+实践 2 天）：该阶段同样侧重创新方法问题解决环节的理论与实践。从物场模型与标准解、功能导向搜索、专利规避等知识点，展开技术问题的系统化解决与实践。

四、培训时间与地点

（一）培训时间

1. 第一阶段：6 月 16 日-17 日；
2. 第二阶段：6 月 23 日-24 日；
3. 第三阶段：6 月 30 日-7 月 1 日。

（二）培训地点

生益电子股份有限公司（广东省东莞市东城区（同沙）科技工业园同振路 33 号）

五、培训费用

学员培训费、培训教材、资料费、用餐由东莞科技进修学院统一安排，交通住宿费自理。

六、其他事项

本次培训班仅接受企业团队报名，每个团体 3-5 人，要求

参训人员能安排脱产培训 6 天。请各有关企业按要求积极组织学员参加,并在 6 月 9 日 10 时前将报名回执表(附件 1)和 TRIZ 工程问题信息调查表(附件 2)报送至东莞科技进修学院(原件或扫描件均可)。

七、联系方式

联系地址:东莞市莞城区新芬路 38 号(科学馆四楼)东莞科技进修学院项目部

联系人:陆煦均、陈玉莉

联系电话:0769-22211849、22119675

邮箱:dgkj007@126.com

- 附件: 1. 报名回执表
2. TRIZ 工程问题信息调查表(模板)



附件 1

报名回执表

单位（盖章）：

日期： 年 月 日

序号	姓名	部门	职务	联系方式	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					

附件 2

TRIZ 工程问题信息调查表 (模板)

项目名称: _____

联系人: _____

电话: _____

Email: _____

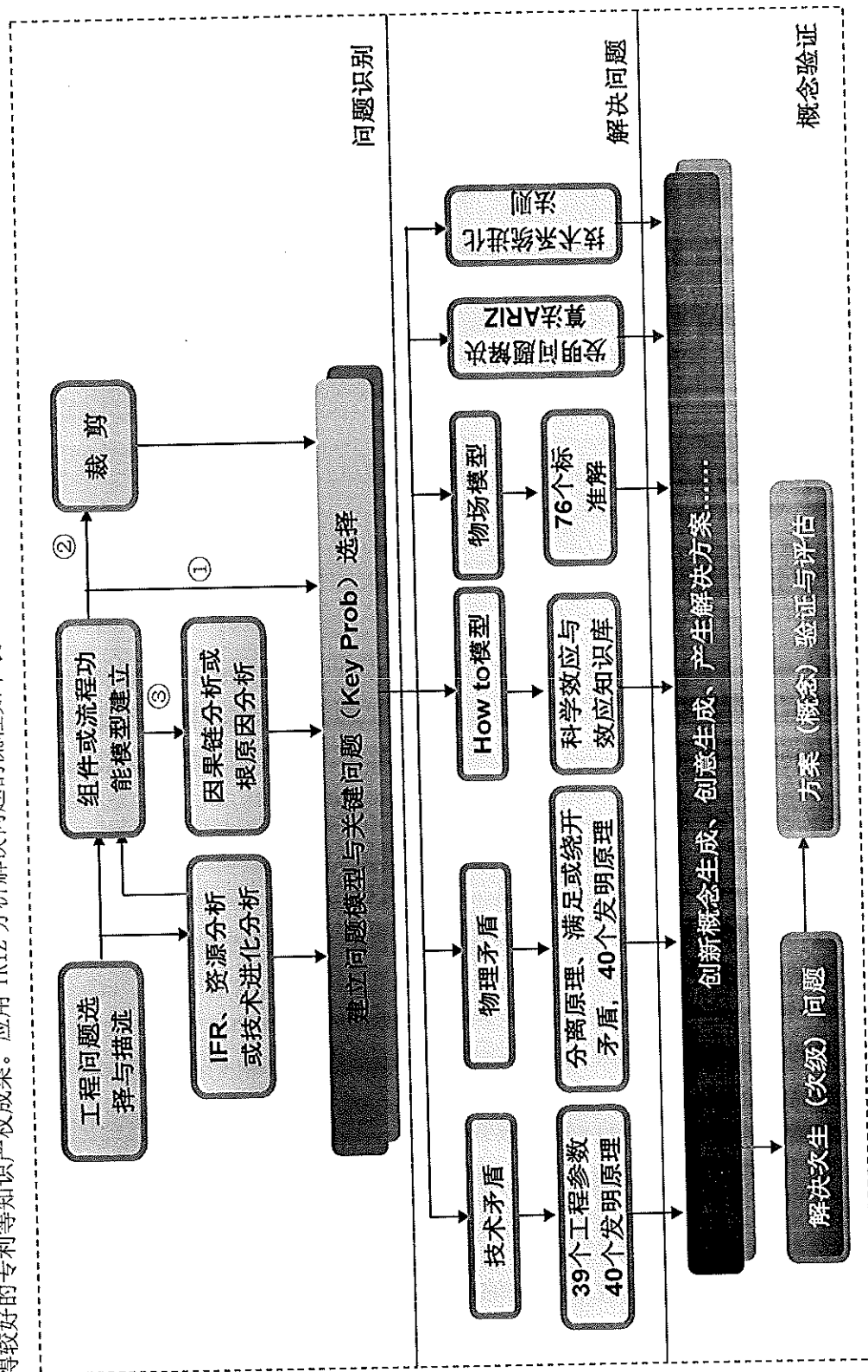
所属单位: _____

研究期限: _____

说明:

- [1] 此表仅为培训前工程问题的初步调研，建议务必图文结合准确阐述问题，并按指定时间于正式培训前返回。
- [2] 正式培训时，请尽可能多携带与工程课题相关的图片、视频及可带到培训现场的实物，以利于工程课题的分析。

TRIZ 帮助大家系统分析和解决问题，一旦熟练掌握方法和工具，可以帮助大家今后抓住问题关键环节，分析思路清晰，善用周边资源，快速解决问题，并获得较好的专利等知识产权成果。应用 TRIZ 分析解决问题的流程如下表：



目录

1、工程问题描述.....	- 8 -
1.1 所属行业.....	- 8 -
1.2 产品/企业背景	- 8 -
1.3 产品现状.....	- 8 -
1.4 问题初始情境描述：完整描述系统的工作原理.....	- 9 -
1.5 描述当前存在的主要问题.....	- 9 -
1.6 主要缺点在什么情况下出现.....	- 9 -
1.7 初步思路和类似问题解决方案及存在的缺陷.....	- 10 -
1.8 明确要解决的问题.....	- 10 -
1.9 对新技术系统的初步要求.....	- 10 -
1.10 对新技术系统所期望的最理想状态.....	- 10 -

1、工程问题描述

1.1 所属行业

此处以文字形式说明工程问题所属行业领域，如：电子设计、航空制造等。

1.2 产品/企业背景

此处以文字形式详细说明产品或企业的背景资料。右侧则为产品样图或者企业照片。	图片
---------------------------------------	----

1.3 产品现状

此处以文字形式详细说明产品现状，包括类型规格、应用场景、发展历程等。右侧则以图片作产品展示。	图片 (产品类型规格及具体应用的场景等)
--	-------------------------

1.4 问题初始情境描述：完整描述系统的工作原理

<h3>图片</h3> <p>(产品的内部结构及工作原理等)</p>
此处以文字形式分点详细说明产品结构(包括外观与内部结构)以及其工作原理。上侧以分解图形式说明产品内部结构及工作原理。

1.5 描述当前存在的主要问题

此处以文字形式详细描述当前产品存在的主要问题。	<h3>图片</h3> <p>(问题发生部位的全局图片及局部微观放大图等)</p>
-------------------------	---

1.6 主要缺点在什么情况下出现

此处以文字形式分点地说明产品出现的场景与当时情况。	<h3>图片</h3> <p>(此项内容文字及图片初步可结合5WHH进行)</p>
---------------------------	---

1.7 初步思路和类似问题解决方案及存在的缺陷

此处以文字形式描述目前问题的解决思路及其利弊端。	<p style="text-align: center;">图片</p> <p style="text-align: center;">(初步解决方案的结构及工作原理等)</p>
--------------------------	--

1.8 明确要解决的问题

此处以文字形式说明目前要解决的主要问题。

1.9 对新技术系统的初步要求

此处以文字形式说明产品对新技术系统的初步要求。

1.10 对新技术系统所期望的最理想状态

此处以文字形式说明产品对新技术系统所期望的最理想状态。